



INFORMATION

zur Pressekonferenz

mit

Max HIEGELSBERGER

Agrarlandesrat

Mag. Karl PRAMENDORFER

Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus

am 12. Juli 2013

zum Thema

ENTDECKEN UND STAUNEN -

**100 Freizeit-Tipps aus den LEADER-Regionen
Oberösterreichs**

www.ausflugtipps.at/leader



Impressum

Medieninhaber & Herausgeber:
Amt der Oö. Landesregierung
Direktion Präsidium
Abteilung Presse
Landhausplatz 1 • 4021 Linz

Tel.: (+43 732) 77 20-114 12
Fax: (+43 732) 77 20-21 15 88
landeskorrespondenz@ooe.gv.at
www.land-oberoesterreich.gv.at

DVR: 0069264

Rückfragen-Kontakt:

Mag.a Martina Anzengruber 0732/7720-11820, 0664/60072-11820

Elisabeth Kierner, MSc, OÖ. Tourismus, Tel. 0732/7277-123, 0664/3030444

Kurzfassung

Oberösterreicher lieben Ausflüge im eigenen Bundesland

Neuer Ausflugsführer präsentiert Ziele in Oberösterreichs LEADER-Regionen

"LEADER – Entdecken und staunen" lautet der Titel des neuen Ausflugsführers durch Oberösterreichs LEADER-Regionen.

Mehr als 100 Ausflugsgeheimtipps, die im Rahmen des LEADER-Förderprogramms verwirklicht wurden, laden ein, besucht und entdeckt zu werden.

Die Oberösterreicher/innen unternehmen alleine im Sommer rund 8,11 Millionen Tagesausflüge zu Zielen im eigenen Bundesland. Dadurch entsteht in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft Wertschöpfung im Ausmaß von 309 Million Euro. Ausflüge sind daher neben dem klassischen Nächtigungstourismus eine wesentliche Säule für den heimischen Tourismus.

Aus den verschiedenen LEADER-Projekten sind Ausflugsziele entstanden, die ihren Besuchern oftmals völlig neue Einblicke und Einsichten auf ihr Bundesland eröffnen.

In diesem Sinne stärken sie das Image der touristischen Marke Oberösterreich, die genau diese Perspektiven verspricht. Der Oberösterreich Tourismus hat deshalb die Produktion des neuen Ausflugsführers schon in der Entstehungsphase

mit touristischem Know-How begleitet und unterstützt auch in der Kommunikation. So sind etwa ab sofort die Tipps aus dem Buch auf der Ausflugsplattform des Oberösterreich Tourismus unter der Adresse www.ausflugtipps.at/leader vertreten.

"Treten Sie ein in bisher verborgene Welten Oberösterreichs. Erforschen und entdecken Sie unsere Heimat mit dem LEADER-Ausflugsführer und Sie werden sehen: Oberösterreich hat viel zu bieten", laden Oberösterreichs Agrar-Landesrat Max Hiegelsberger und Mag. Karl Pramendorfer, Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus.



Agrarlandesrat Max HIEGELSBERGER
Neuer Ausflugsführer holt touristische
LEADER-Projekte vor den Vorhang

Die Oberösterreicher sind wahre „Ausflugsweltmeister“ – das zeigt eine im Auftrag von Oberösterreich Tourismus erstellte Studie zum Ausflugsverhalten der heimischen Bevölkerung.

Demnach unternahmen während der Sommersaison (Mai bis Oktober 2010) 38 Prozent der Oberösterreicher zumindest einen Tagesausflug, in Summe wurden rund 11,9 Millionen Tagesausflüge der Oberösterreicher getätigt. Bemerkenswerte 8,1 Millionen davon (68%) führten sie zu Ausflugszielen im eigenen Bundesland.

Das eigene Bundesland als Top-Ausflugsziel
Ausflugstourismus stärkt die Freizeitwirtschaft

„Durch die Ausgaben der einheimischen Tagesausflügler – von der An- und Abreise über Eintritte bis hin zu Verpflegung und Souvenirs – bleiben somit rund 309 Millionen Euro im Land, sichern Wertschöpfung, Arbeitsplätze und vor allem auch Lebensqualität für die heimische Bevölkerung“, betont Landesrat Max Hiegelsberger. 59 Euro werden durchschnittlich für einen Ausflug ausgegeben.

„Berücksichtigt man hier zudem das Ausflugsverhalten der benachbarten (Bundes)Länder und die Freizeitunternehmungen der Urlaubsgäste, ergibt sich ein enormes Potenzial für unser Land“, ist Hiegelsberger überzeugt.

Einen wesentlichen Beweggrund für einen Tagesausflug sehen die Oberösterreicher im Erholungsfaktor direkt vor der Haustür: „Man will einen schönen Tag haben, sich entspannen, aus dem Alltag ausbrechen, einfach mit der Familie etwas unternehmen.“ beschreibt Hiegelsberger die Motive und ergänzt: „Ideen dazu stellen wir mit dem neuen Ausflugsführer vor den Vorhang und liefern somit wertvolle Anregungen für den Freizeitspaß.“

Dass aktuell und übersichtlich aufbereitete Ausflugstipps bei den Landsleuten auf fruchtbaren Boden fallen, das zeigen die Zugriffe auf www.ausflugstipps.at und auch die ersten Reaktionen auf den neuen Ausflugsführer, der touristische Leader-Projekte vor den Vorhang holt.

Detailinfos zum Ausflugsführer

„LEADER bietet allen Oberösterreicherinnen und Oberösterreichern die große Chance, die Entwicklung ihrer Heimat selbst in die Hand zu nehmen und mitzugestalten. Genau dieses Engagement spiegelt sich in der Broschüre wider“, betont Agrar-Landesrat Max Hiegelsberger.

Die Ausflugstipps sind den **vier Kategorien** Natur und Bewegung, Spaß und Abenteuer, Schaubetriebe und Kultur zugeordnet, sodass man sofort seinen Wünschen entsprechend den passenden Tipp findet. Neben einhundert Einzelzielen werden auf Sonderseiten z. B. die Themen Klettergärten, Reitwegenetze oder der Donausteig zwischen Passau und Grein ausführlich präsentiert.

Zu jedem Ausflug gehört auch die abschließende Einkehr bei einem nahe gelegenen **LEADER Einkehrtipp** oder **Genussland Einkehrtipp**, die ebenfalls im Führer genannt werden. Für die Lokalisierung der einzelnen Tipps gibt es auf der ausklappbaren hinteren Umschlagseite eine konkrete Verortung mit einer Karte der Leaderregionen Oberösterreichs und der jeweils laufenden Nummer des Ziels.

Wer noch mehr zum Thema "LEADER Programm" erfahren möchte, kann das über die **LEADER Homepage des Landes Oö.** unter "www.leader.at", die auf der hinteren Umschlagseite präsentiert wird und ab sofort "online" geht.

„Dass LEADER lebendig ist, beweist der breite Bogen der Attraktionen in der Broschüre – dieser reicht von Naturerlebnissen über kulturelle Attraktionen und Schaubetriebe bis zu sportlichen Herausforderungen für Jung und Alt“, ist Landesrat Hiegelsberger überzeugt. „Zentrales Element von LEADER ist, dass die Menschen vor Ort ihre Region weiterentwickeln“, so Hiegelsberger weiter.

LEADER im www – Neue Homepage [ww.leader.at](http://www.leader.at)

Die heute präsentierten Ausflugstipps sind nur eine Facette des vielfältigen LEADER Programms. Die für das LEADER Programm schwerpunktverantwortliche Landesstelle in Oberösterreich hat sich die Domäne "www.leader.at" sichern lassen und präsentiert LEADER ab sofort in seiner ganzen Vielfalt auf dieser Homepage. Der Bogen spannt sich von der Frage "Was ist LEADER?" über die Vorstellung der LEADER Regionen bis hin zu Förderfragen und den besten LEADER Projekten.

Es kann die gesamte Breite des LEADER Programms erkundet werden und weitgehend alle Fragen finden eine Antwort.

Was ist LEADER?

Leader ist eine seit 1991 bestehende Gemeinschaftsinitiative der Europäischen Union. Gefördert werden innovative Strategien zur Entwicklung ausgesuchter ländlicher Regionen.

Von welchen Ansätzen geht LEADER aus?

Der **territoriale Ansatz**: Darunter versteht man gebietsbezogene lokale Entwicklungsstrategien, die für genau umrissene ländliche Gebiete bestimmt sind. Die regionalen Besonderheiten bilden die Basis für eine langfristig angelegte Entwicklungsarbeit.

Der **partnerschaftliche Ansatz**: Lokale öffentlich-private Partnerschaften (so genannte Lokale Aktionsgruppen) agieren als Plattform und Motor der Entwicklung.

Der **Bottom-up-Ansatz**: Bottom-up bedeutet, dass die Strategien und die Projekte in den Regionen entwickelt und nicht von externen Planungsstellen und Organisationen aufgesetzt werden. Zudem gewährleistet dieser Ansatz eine Entscheidungsbefugnis für die lokalen Aktionsgruppen bei der Ausarbeitung und Umsetzung lokaler Entwicklungsstrategien und -projekte. Kurz: Die Lokale Aktionsgruppe bzw. die dafür vorgesehenen Gremien einer LAG entscheiden, ob ein Projekt, das ein regionaler Akteur oder eine regionale Organisation

vorschlägt, der regionalen Entwicklungsstrategie entspricht und im Rahmen von Leader umgesetzt werden soll oder nicht. Die endgültige Förderentscheidung trifft aber immer die zuständige Förderstelle.

Der **multisektorale Ansatz**: Damit ist eine sektorübergreifende Konzeption und Umsetzung der Strategie, die auf dem Zusammenwirken der AkteurInnen und Projekte aus den verschiedenen Bereichen der lokalen Wirtschaft beruht, gemeint.

Der **innovative Ansatz**: Neues versuchen – gewohnte Wege verlassen. Mit Kreativität, Phantasie und Risikobereitschaft sollen für die Region neue Ideen und Projekte aufgegriffen, entwickelt und realisiert werden.

Kooperation: Entwicklung und Umsetzung nationaler und transnationaler Kooperationsprojekte

Vernetzung: Nationale und europäische Vernetzung und Erfahrungsaustausch

Mittlerweile umfassen die Lokalen Aktionsgruppen rund 88 % des österreichischen Territoriums. Über alle Grenzen von Lebensbereichen, Gemeinden, Alter oder Geschlecht hinweg soll gemeinsam vor Ort entschieden werden, in welche Richtung man Akzente setzen will.

Leader ist lebendig!

Wie geht es weiter?

Leader hat in den letzten zwei Jahrzehnten ganz wesentliche Akzente in der Entwicklung des Ländlichen Raumes gesetzt. Tausende Menschen haben sich im Rahmen von Leader ehrenamtlich für Projekte in ihren Regionen engagiert und konnten für die Ziele der Regionalen Entwicklungspläne sensibilisiert werden.

Aus diesem Grund wird Leader auf EU, Bundes-, und Landesebene als Erfolgsgeschichte gesehen und soll auch in der nächsten Periode weitergeführt werden.

Leader wird wieder ein Teil des EU-Programms für die Ländliche Entwicklung sein, für den 5 % der EU-Fördermittel reserviert werden.

Kurzum: Oberösterreich lebt in seinen Regionen

Mag. Karl PRAMENDORFER

LEADER-Ausflugstipps bieten den Gästen neue Einblicke und Einsichten in Oberösterreich

Tagesausflüge sind neben dem klassischen Nächtigungstourismus eine wesentliche Säule für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Oberösterreich. Oberösterreich Tourismus trägt dieser Tatsache im Rahmen seiner Marketingarbeit Rechnung, etwa mit der Internetplattform www.ausflugstipps.at, auf der derzeit mehr als 2.300 Ausflugstipps im ganzen Bundesland abrufbar sind. Rund eine Million Seitenbesuche (1. Juni 2012 bis 31. Mai 2013) und mehr als 3,3 Millionen Seitenaufrufe im gleichen Zeitraum zeigen, dass dieses Angebot von potenziellen Ausflüglern gerne angenommen wird.

Dass das Agrarressort des Landes Oberösterreich das Thema Tagesausflüge aufgreift und einen Ausflugsführer mit Tipps aus Oberösterreichs LEADER-Regionen präsentiert, unterstützt die Arbeit des Oberösterreich Tourismus in diesem Bereich zusätzlich. Die in dem Buch vorgestellten Ziele entpuppen sich bei näherer Betrachtung oftmals als wahre Geheimtipps. Damit stärken sie auch das Image der touristischen Marke Oberösterreich, die den Gästen unerwartete und überraschende Einsichten und Einblicke verspricht.

Touristisches Know-How für Produktion und Kommunikation

Bereits in der Produktionsphase des Ausflugsführers hatte Oberösterreich Tourismus die Möglichkeit, das fachliche Know-How seiner Mitarbeiter in das Projekt einzubringen. Darüber hinaus unterstützt Oberösterreich Tourismus die Verbreitung der LEADER-Ausflugstipps über vielfältige Vertriebs- und Kommunikationskanäle. So wird der handliche Ausflugsführer beispielsweise an die oberösterreichischen Tourismusverbände verteilt, damit diese das Buch zur freien Entnahme für die Gäste auflegen können. Darüber hinaus

steht der Band unter www.oberoesterreich.at in digitaler Form als Broschüre kostenlos zum Download bereit.

LEADER-Projekte online abrufbar:

www.ausflugstipps.at/leader

Die große Zahl der aus LEADER-Projekten hervorgegangenen Ausflugsziele in Oberösterreich ist aber weit über die Verbreitung als Print-Produkt hinaus wertvoller Inhalt für die Online-Plattform www.ausflugstipps.at. Die Ausflugsziele aus den LEADER Förderprogrammen sind deshalb ab sofort direkt über die Adresse www.ausflugstipps.at/leader abrufbar. Damit ist gewährleistet, dass die Informationen dem potenziellen Ausflugs-gast nicht nur rund um die Uhr zur Verfügung stehen, sondern auch eine laufende Weiterentwicklung der Inhalte und die Ergänzung zukünftiger Projekte sichergestellt sind.